

Số: /KH-SCT

Hà Tĩnh, ngày tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Cam và các sản phẩm Hà Tĩnh năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 203/KH-UBND ngày 01/6/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2023-2025; Kế hoạch số 242/KH-UBND ngày 10/6/2024 của UBND tỉnh về Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh năm 2024; Văn bản số 5942/UBND-KT₂ ngày 07/10/2024 của UBND tỉnh về việc tổ chức Lễ hội cam và các sản phẩm Hà Tĩnh năm 2024, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Là hoạt động thường niên nhằm giới thiệu, quảng bá, tôn vinh thương hiệu Cam Hà Tĩnh và các sản phẩm, đặc sản của tỉnh đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, sản xuất kinh doanh, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

- Tạo cơ hội cho các tổ chức, đơn vị, cá nhân trao đổi kinh nghiệm sản xuất, nuôi trồng, bảo tồn giống, chuyển giao khoa học kỹ thuật, công nghệ áp dụng vào sản xuất nhằm mở rộng diện tích trồng cam, tăng năng suất, chất lượng sản phẩm nông sản.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu hàng hóa; quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu Cam và các sản phẩm Hà Tĩnh.

- Tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện chủ trương người Hà Tĩnh ưu tiên sử dụng các sản phẩm đạt tiêu chuẩn, chất lượng sản xuất trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Lễ hội phải tạo được dấu ấn và bản sắc riêng của con người, sản phẩm quê hương Hà Tĩnh, có hiệu ứng tích cực lan tỏa đến với người dân trong và ngoài

tinh, nội dung và hình thức phù hợp, tiết kiệm, hiệu quả.

Các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội phải được tổ chức chuyên nghiệp, có chất lượng, đảm bảo an toàn, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh và bảo vệ môi trường.

- Công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội phải được chú trọng nhằm tuyên truyền rộng rãi đến người tiêu dùng trong và ngoài nước, mang lại hiệu quả cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân sản xuất kinh doanh Cam và các sản phẩm trong tỉnh.

- Huy động được sự đồng hành, tham gia của các huyện, thành phố, thị xã, các sở, ban, ngành, tổ chức, đoàn thể và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh nêu cao trách nhiệm, chủ động phối hợp để triển khai thực hiện từ đó tạo tính lan tỏa trong quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đến người tiêu dùng trong và ngoài nước, góp phần tổ chức thành công Lễ hội.

II. NỘI DUNG

1. Tên Lễ hội: Lễ hội Cam và các sản phẩm Hà Tĩnh năm 2024.

2. Thời gian tổ chức: 03 ngày, dự kiến từ ngày 15 đến ngày 17 tháng 11 năm 2024; Khai mạc Lễ hội dự kiến lúc 19h30 ngày 15/11/2024.

Thời gian mở cửa hàng ngày: Từ 07h30 đến 22h00 trong các ngày Lễ hội.

3. Địa điểm: Khu vực Quảng trường Trần Phú, Phường Nguyễn Du, Thành phố Hà Tĩnh, tỉnh Hà Tĩnh.

4. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh.

5. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

6. Đơn vị phối hợp thực hiện

- Các sở, ban, ngành, đơn vị: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông, Văn phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh, Trung tâm Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Tĩnh.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã và một số đơn vị liên quan.

7. Đối tượng tham gia

- Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh Cam và các sản phẩm Hà Tĩnh có giá trị cao trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm.

- Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể cấp tỉnh và các địa phương, đơn vị

liên quan tham gia trưng bày giới thiệu, bán các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu; quảng bá, xúc tiến đầu tư, du lịch tại sự kiện.

- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp, máy móc thiết bị, phân bón hữu cơ, công nghệ sinh học, giống cây trồng, vật nuôi, thuốc bảo vệ thực vật và thú y, thức ăn chăn nuôi, hoa cây cảnh.

- Mời các nhà bán buôn, bán lẻ là các siêu thị, nhà phân phối, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia để kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm.

8. Các sản phẩm và loại hình dịch vụ tham gia Lễ hội

- Các sản phẩm chủ đạo: Cam và các loại trái cây được trồng từ các địa phương trong tỉnh, tập trung tại các huyện Hương Sơn, Hương Khê, Vũ Quang, Can Lộc, Thạch Hà, Cẩm Xuyên, Kỳ Anh.

- Các sản phẩm nông nghiệp Hà Tĩnh, đặc sản, thủy hải sản, lâm sản, nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu... của các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và cá nhân trên địa bàn các huyện, thành phố, thị xã trong tỉnh.

- Các mặt hàng vật tư nông nghiệp, cây giống phục vụ sản xuất; các sản phẩm hàng hóa tiêu dùng hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Giới thiệu về sản phẩm, thành tựu văn hóa, khoa học công nghệ và thành quả Chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh.

9. Quy mô: 100 gian hàng trưng bày Cam và các sản phẩm Hà Tĩnh cùng với các hoạt động văn hóa, du lịch, ẩm thực, ca nhạc.

10. Kinh phí thực hiện:

- Sử dụng kinh phí từ nguồn chính sách xúc tiến thương mại được bố trí tại Khoản 3, Mục II phụ lục kèm theo Quyết định số 473/QĐ-UBND ngày 07/02/2024 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch kinh phí năm 2024 để thực hiện chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng tỉnh đạt chuẩn nông thôn mới theo Nghị quyết số 51/2021/NQ-HĐND ngày 16/12/2021 của HĐND tỉnh; từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn huy động xã hội khác theo đúng quy định.

- Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất kinh doanh trong tỉnh được miễn 100% kinh phí thuê gian hàng.

11. Các hoạt động chính của Lễ hội

- Trưng bày giới thiệu sản phẩm Cam và các sản phẩm hàng hoá của các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh quy mô 100 gian hàng.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật vào đêm khai mạc và các buổi

tối các ngày trong thời gian tổ chức Lễ hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân liên quan đến công tác tổ chức Lễ hội căn cứ Kế hoạch số 242/KH-UBND ngày 10/6/2024, Văn bản số 5942/UBND-KT₂ ngày 07/10/2024 của UBND tỉnh để triển khai thực hiện; bố trí kinh phí, tích cực chuẩn bị, mời và lựa chọn các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm đạt chuẩn OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản của địa phương để chủ động bố trí, xây dựng trang trí gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Lễ hội.

Tuyên truyền, thông báo rộng rãi trên công/trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh các cấp, các trang mạng xã hội, truyền hình, báo chí về Lễ hội cam và các sản phẩm Hà Tĩnh năm 2024 để nhân dân, doanh nghiệp và các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương biết hưởng ứng, tích cực tham gia.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao để thực hiện phân công nhiệm vụ chủ trì, phối hợp triển khai tổ chức Lễ hội đúng thời gian quy định và đạt hiệu quả cao.

Giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Tĩnh chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các phòng, đơn vị liên quan thuộc sở tham mưu, theo dõi, đôn đốc tổ chức các hoạt động theo kế hoạch.

Sở Công Thương đề nghị các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan quan tâm, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở: NN&PTNT; Tài chính; VHNT&DL, KH&CN, TT&TT;
- Tỉnh đoàn, Hội Nông dân tỉnh, Hội LHPN tỉnh, Trung tâm Hỗ trợ PTDV và XTĐT tỉnh; Đài PT&TH, Báo Hà Tĩnh; VP Điều phối NTM; Liên minh HTX, Hiệp hội DN tỉnh;
- Ban Biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Lưu: VT, TT.

GIÁM ĐỐC

Đặng Văn Thành