

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 289/KH-UBND ngày 31/7/2020 của UBND tỉnh về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Trên cơ sở báo cáo, đề xuất của Sở Công Thương tại Văn bản số 1759/SCT-QLTM ngày 22/9/2023 (sau khi tổng hợp ý kiến của các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan); UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh với các nội dung sau:

I. Mục đích, yêu cầu, chủ đề và thời gian tổ chức

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ, Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan Nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước; nâng cao tinh thần trách nhiệm của các doanh nghiệp, các tổ chức, cá

nhân trong việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong việc tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình.

1.3. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

2.1. Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong cả năm 2024, trong đó chú trọng vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

2.2. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài cả năm 2024, tùy theo tình hình thực tế tại các cơ quan, tổ chức và địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: ***“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”***. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

1. Các hoạt động hướng tới Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam

1.1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được triển khai từ ngày 15/11/2023 đến ngày 29/02/2024. Các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

1.2. Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng, duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

1.3. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

2.1. Treo băng rôn, khẩu hiệu, chạy chữ và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố; trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, trang thông tin điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác; thực hiện từ ngày 05/3 đến hết ngày 15/3/2024 (*Nội dung tuyên truyền tại Phụ lục kèm theo*).

2.2. Các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thường xuyên đăng tải các tin, bài, chuyên mục và thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Ngày quyền của người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội; tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2.3. Tổ chức hội thảo, tập huấn, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các Văn bản hướng dẫn liên quan cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

2.4. Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, cẩm nang phục vụ cho các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

2.5. Triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng trên một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn; hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mãi và các hoạt động tri ân khác.

2.6. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại và thúc đẩy sản xuất kinh doanh; vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và các cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2.7. Tổ chức ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng; tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng; các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2.8. Các cơ quan Nhà nước tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu và gian lận thương mại; đẩy mạnh việc tuyên

truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu chính đáng của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

III. Tổ chức thực hiện:

1. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Theo chức năng nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và Quy chế phối hợp thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh (*ban hành kèm theo Quyết định số 18/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh*) tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 289/KH-UBND ngày 31/7/2020 của UBND tỉnh và các nội dung tại Kế hoạch này đảm bảo thiết thực, có hiệu quả.

- Treo băng rôn, chạy chữ trên các trang tin điện tử và thực hiện các hình thức tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại trụ sở cơ quan, đơn vị từ ngày 10 đến ngày 15/3/2024.

2. Sở Công Thương

Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị, địa phương thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh và các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn

Tăng cường tin, bài, thời lượng tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

4. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh đối với các tổ chức, cá nhân liên quan trên địa bàn tỉnh.

5. UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Chủ động tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: treo băng rôn, biểu ngữ, cờ phướn, khẩu hiệu tuyên truyền, phát tờ rơi... hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại các điểm công cộng, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại... trên địa bàn từ ngày 05/3/2024 đến ngày 15/3/2024.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa và Truyền thông cấp huyện, UBND các xã, phường, thị trấn thông qua hệ thống truyền thanh từ huyện đến cơ sở đầy

manh các hoạt động thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách, các chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh về quyền của người tiêu dùng đến các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát việc kinh doanh hàng hóa tại chợ, nhà hàng, khách sạn...; xử lý nghiêm đối với các trường hợp vi phạm quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định của pháp luật liên quan.

6. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh và các đơn vị liên quan xây dựng phóng sự, bản tin về nội dung, ý nghĩa, các hoạt động... hướng về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Quán triệt tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tới các Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp huyện; duy trì đường dây nóng tiếp nhận thông tin tố giác từ người dân và doanh nghiệp về các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật; cung cấp cho cơ quan quản lý Nhà nước thông tin về hành vi vi phạm pháp luật của tổ chức, cá nhân kinh doanh.

7. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức treo băng rôn tại trụ sở sản xuất, kinh doanh.

- Triển khai các hoạt động để hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: tri ân, tặng quà, chăm sóc quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện; báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước **ngày 20/5/2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, Phó CVP theo dõi lĩnh vực;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Tĩnh;
- Trung tâm CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, KT₂.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Báu Hà

PHỤ LỤC
Nội dung treo băng rôn, cờ phướn, biểu ngữ, khẩu hiệu hưởng ứng
Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng toàn quốc.

Ghi chú: Căn cứ tình hình thực tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể bổ sung các nội dung, khẩu hiệu tuyên truyền phù hợp.