VĂN BẢN ĐẾN ĐIỆN TỬ
Số 12712 Ngày 13/10/2026

UBND TỈNH HÀ TĨNH
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3499 /SVHTTDL-DL
V/v tăng cường các giải pháp phát triển sản phẩm, hoạt động du lịch, góp phần thúc đẩy tăng trưởng du lịch trên địa bàn tỉnh

Hà Tĩnh, ngày 13 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh;
- Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh;
- Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

Thực hiện các văn bản của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam[1] và ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh[2]; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị UBND các xã, phường, Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Rà soát, đánh giá tình hình hoạt động du lịch trên địa bàn; xác định khả năng thu hút khách, nhất là khách lưu trú, trong những tháng cuối năm 2026; cung cấp thông tin, số liệu về khách du lịch, khách lưu trú, hoạt động dịch vụ trên cơ sở số liệu hiện có, nêu rõ kỳ thống kê và nguồn số liệu.

- Trên cơ sở danh mục lễ hội, sự kiện và điểm đến đã được rà soát, lựa chọn các sự kiện, hoạt động có tiềm năng thu hút khách, khả năng tạo sức lan tỏa và hiệu quả khai thác du lịch để ưu tiên nguồn lực tổ chức; bảo đảm phù hợp điều kiện thực tế, khả năng cân đối nguồn lực, thiết thực, hiệu quả, tránh dàn trải, hình thức. Chú trọng kết nối sự kiện với điểm đến, làng nghề, cơ sở sản xuất, sản phẩm OCOP và các hoạt động tham quan, trải nghiệm, mua sắm.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn, đôn đốc các cơ sở lưu trú, ăn uống nâng cao chất lượng phục vụ, bảo đảm an toàn thực phẩm, niêm yết và bán đúng giá niêm yết; khuyến khích xây dựng chương trình, sản phẩm, dịch vụ phù hợp để thu hút khách, kích cầu tiêu dùng. Vận động các cơ sở lưu trú tổ chức hoạt động thiết thực hưởng ứng **Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11/2026**, gắn với giới thiệu văn hóa, ẩm thực và sản phẩm đặc trưng địa phương.

- Kịp thời cung cấp cho Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh thông tin về thời gian, địa điểm, quy mô, đơn vị tổ chức, hoạt động nổi bật và điều kiện phục vụ khách của các sự kiện, điểm đến để phối hợp quảng bá trên các nền tảng số Du lịch Hà Tĩnh.

---

[1] Văn bản số 6196/BVHTTDL-KHTC ngày 25/9/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Văn bản số 2703/CDLQGVN-LTDL ngày 01/10/2026 của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" và thúc đẩy dịch vụ lưu trú, ăn uống những tháng cuối năm 2026.

[2] Văn bản số 10090/UBND-TH$_3$ ngày 04/10/2026 của UBND tỉnh về tập trung triển khai các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2026 và năm 2027; Văn bản số 10133/UBND-VX$_3$ ngày 05/10/2026 của UBND tỉnh về tiếp tục triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch.

2. Đối với Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh

- Đẩy mạnh kết nối với hiệp hội, doanh nghiệp du lịch các tỉnh, thành phố để xây dựng, giới thiệu các chương trình tour tuyến liên vùng; phối hợp nghiên cứu, đề xuất các sản phẩm du lịch mùa thu – đông, chú trọng sản phẩm sinh thái, văn hóa, cộng đồng, trải nghiệm nông nghiệp và các dịch vụ ít phụ thuộc vào thời tiết. Chủ động phối hợp xây dựng chương trình kích cầu, xúc tiến, quảng bá và kết nối sản phẩm du lịch năm 2027, góp phần mở rộng thị trường khách.
- Phối hợp kết nối doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển, nhà hàng, khu/điểm du lịch và các cơ sở dịch vụ để xây dựng chương trình, tour tuyến, gói dịch vụ phù hợp; tăng cường liên kết điểm đến với trải nghiệm văn hóa, ẩm thực, mua sắm và tiêu dùng sản phẩm địa phương.
- Vận động, khuyến khích hội viên chủ động xây dựng chương trình kích cầu trong những tháng cuối năm 2026, dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2027; phối hợp quảng bá, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ có khả năng thu hút khách, bảo đảm chất lượng và hiệu quả khai thác.
- Phối hợp với doanh nghiệp và các địa phương hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam; khuyến khích lồng ghép hoạt động giới thiệu ẩm thực, đặc sản, sản phẩm OCOP, làng nghề và trải nghiệm văn hóa vào chương trình du lịch.

3. Đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch

- Chủ động khai thác nhu cầu du lịch, hội nghị, hội thảo, tiệc, sự kiện, du lịch gia đình và nghỉ dưỡng cuối tuần trong quý IV năm 2026; tăng cường liên kết với doanh nghiệp lữ hành, vận tải, khu/điểm du lịch và đơn vị tổ chức sự kiện để xây dựng gói lưu trú kết hợp ăn uống, tham quan, vui chơi giải trí, chăm sóc sức khỏe, mua sắm hoặc trải nghiệm văn hóa.
- Tổ chức các hoạt động phù hợp hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam, có thể lựa chọn hình thức giới thiệu ẩm thực Việt Nam, đặc sản địa phương; bố trí không gian giới thiệu di sản, nghệ thuật truyền thống, làng nghề, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức hoạt động nghệ thuật, trò chơi dân gian và trải nghiệm văn hóa.
- Ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, thực phẩm Việt Nam bảo đảm chất lượng, nguồn gốc, an toàn và khả năng cung ứng; tăng cường phối hợp với các cơ sở sản xuất, nghệ nhân, làng nghề và chủ thể OCOP để đa dạng hóa sản phẩm, đổi mới thực đơn và nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống. Chủ động xây dựng các chương trình ưu đãi, gói dịch vụ du lịch mùa thu – đông, kết hợp lưu trú, ẩm thực với trải nghiệm văn hóa, nông nghiệp, chăm sóc sức khỏe và mua sắm; tăng cường liên kết với doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm du lịch nhằm thu hút khách, kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu du lịch.
- Đẩy mạnh giới thiệu, bán phòng và cung cấp thông tin dịch vụ trên các nền tảng số; cập nhật giá, điều kiện ưu đãi, lịch sự kiện và kênh đặt dịch vụ. Duy trì chất lượng phục vụ, thực hiện niêm yết giá, bảo đảm an ninh, an toàn và vệ sinh an toàn thực phẩm.

4. Đối với Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh

- Chủ động phối hợp với các địa phương, Hiệp hội Du lịch và doanh nghiệp xây dựng nội dung, kế hoạch truyền thông, xúc tiến, quảng bá các sản phẩm du lịch mùa thu – đông và sản phẩm du lịch năm 2027; tăng cường giới thiệu các sản phẩm sinh thái, văn hóa, cộng đồng, trải nghiệm nông nghiệp và dịch vụ phù hợp theo mùa. Ưu tiên truyền thông các sản phẩm, sự kiện có khả năng thu hút khách và có điều kiện đưa vào khai thác thực tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số, đa dạng hóa hình thức truyền thông, tăng cường liên kết quảng bá với các địa phương, doanh nghiệp và thị trường khách mục tiêu. Lựa chọn thị trường, kênh truyền thông phù hợp, tăng cường kết nối nội dung quảng bá với doanh nghiệp lữ hành và các cơ sở cung ứng dịch vụ nhằm nâng cao hiệu quả chuyển đổi từ quảng bá sang thu hút khách.

- Tăng cường xây dựng, đăng tải và lan tỏa tin, bài, hình ảnh, video giới thiệu sự kiện, sản phẩm, điểm đến, ẩm thực, làng nghề và sản phẩm OCOP của Hà Tĩnh trên các kênh truyền thông chính thức của du lịch tỉnh; kịp thời cập nhật thông tin cần thiết để hỗ trợ du khách tìm hiểu, lựa chọn và sử dụng dịch vụ.

- Phối hợp tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam, các chương trình kích cầu và sản phẩm du lịch trong những tháng cuối năm 2026, dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán năm 2027; góp phần tăng cường nhận diện điểm đến và thu hút khách.

5. Tổ chức thực hiện và thông tin, báo cáo

- Đề nghị UBND các xã, phường, Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh, các doanh nghiệp và Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh chủ động triển khai các nội dung nêu trên; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và cung cấp thông tin, kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu theo quy định.

- Báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại các cơ sở lưu trú du lịch trước **ngày 25/11/026**; nêu các hoạt động đã triển khai, kết quả nổi bật, khó khăn, vướng mắc và gửi kèm hình ảnh, clip, đường link quảng bá (nếu có).

- Báo cáo kết quả triển khai các giải pháp thúc đẩy dịch vụ lưu trú, ăn uống và khuyến khích sử dụng sản phẩm, hàng hóa, thực phẩm Việt Nam trước **ngày 17/12/2026**; tập trung đánh giá khách lưu trú, thời gian lưu trú, công suất sử dụng buồng, tăng trưởng trong hoạt động lưu trú, ăn uống, kết quả thực hiện và kiến nghị, đề xuất.

Đầu mối theo dõi, tổng hợp: bà Nguyễn Thị Cẩm Anh, Chuyên viên phòng Quản lý du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, điện thoại: 0948.125.785.

Nhận được Văn bản đề nghị các đơn vị quan tâm, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Cục DLQG Việt Nam (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Lưu: VT, QLDL.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Công Thành