VĂN BẢN ĐẾN ĐIỆN TỬ
Số 14653 Ngày 19/11/2026

UBND TỈNH HÀ TĨNH
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: 4090 /SVHTTDL-BCXB

V/v đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người và phòng, chống ma túy

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Tĩnh, ngày 19 tháng 11 năm 2026

Kính gửi:
- Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Văn bản số 312/KH-UBND ngày 25/5/2026 về việc triển khai thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035; Văn bản số 11728/UBND-NC ngày 10/11/2026 về việc tăng cường công tác phòng, chống ma túy (*có các Văn bản gửi kèm theo*), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người; phổ biến phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm mua bán người, nhất là các thủ đoạn lợi dụng mạng xã hội, không gian mạng để dụ dỗ, lừa đảo, tuyển dụng lao động, môi giới việc làm, xuất cảnh trái phép nhằm mua bán người; chú trọng cảnh báo các nguy cơ đối với phụ nữ, trẻ em, thanh thiếu niên và những nhóm đối tượng dễ bị tổn thương.

- Đa dạng hóa nội dung, hình thức và phương thức tuyên truyền, bảo đảm thường xuyên, liên tục, thiết thực, dễ hiểu, dễ tiếp cận; tăng cường tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số, mạng xã hội. Chú trọng truyền thông tại địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, khu vực có nguy cơ cao và những địa bàn có nhiều người đi làm ăn xa.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền hưởng ứng "Ngày Thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người (30/7)" hằng năm; lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, cổ động trực quan, sinh hoạt cộng đồng và các phong trào tại cơ sở. Quan tâm xây dựng, phát huy vai trò của đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở trong việc phổ biến kiến thức, kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và tố giác hành vi mua bán người.

- Tăng cường tuyên truyền, trang bị kiến thức, kỹ năng di cư an toàn, kỹ năng tìm kiếm, kiểm chứng thông tin, nhận diện các hành vi lừa đảo, dụ dỗ, môi

giới trái phép; nâng cao kỹ năng số và ý thức tự bảo vệ trên không gian mạng. Chú trọng lồng ghép nội dung tuyên truyền phù hợp trong các hoạt động giáo dục, hướng nghiệp, sinh hoạt đoàn thể và các chương trình truyền thông dành cho thanh thiếu niên.

2. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống ma túy; nâng cao nhận thức về tác hại của ma túy đối với sức khỏe, gia đình và xã hội; cảnh báo các loại ma túy, chất gây nghiện, chất hướng thần mới, các phương thức, thủ đoạn hoạt động của tội phạm ma túy.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục kỹ năng nhận biết, phòng tránh ma túy, nhất là đối với thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và các nhóm có nguy cơ cao; nâng cao ý thức tự bảo vệ bản thân, không thử, không sử dụng, không tiếp tay cho các hành vi mua bán, vận chuyển, tàng trữ, tổ chức sử dụng trái phép chất ma túy. Chú trọng tuyên truyền về trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong quản lý, giáo dục, phòng ngừa người thân, con em vi phạm pháp luật về ma túy.

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; chủ động phát hiện, cung cấp thông tin, tố giác tội phạm và các hành vi vi phạm pháp luật về ma túy; phối hợp với lực lượng chức năng trong công tác phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn tội phạm và tệ nạn ma túy ngay từ cơ sở. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền về công tác cai nghiện, quản lý sau cai nghiện, hỗ trợ tái hòa nhập cộng đồng, góp phần hạn chế nguy cơ tái nghiện và kỳ thị, phân biệt đối xử đối với người sau cai nghiện.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng trực quan, sinh động, gần gũi, phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn; tăng cường các tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, thông điệp cảnh báo, sản phẩm truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội. Kịp thời biểu dương những mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác phòng, chống ma túy; đồng thời phê phán, lên án các hành vi vi phạm pháp luật, góp phần xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh, không có ma túy.

Đề nghị các đơn vị quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, BCXB$_2$.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH
TỈNH HÀ TĨNH

Nguyễn Công Thành