

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HÀ TĨNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 7995 /UBND-VX₃
V/v triển khai các nhiệm vụ nâng cao
hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá
du lịch Hà Tĩnh

Hà Tĩnh, ngày 12 tháng 8 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Sở: Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Công thương;
- Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh;
- Tỉnh đoàn Hà Tĩnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh.

Nhằm cụ thể hóa các định hướng, giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá, xây dựng thương hiệu điểm đến; phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch Hà Tĩnh; Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tập trung triển khai các nhiệm vụ sau:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan làm đầu mối tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp về truyền thông, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch Hà Tĩnh; tăng cường điều phối, kết nối các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng trong công tác quảng bá điểm đến.

- Đổi mới công tác truyền thông, quảng bá du lịch theo hướng chuyên nghiệp, đồng bộ, hiện đại; xây dựng và phát triển hệ thống truyền thông chính thức của du lịch Hà Tĩnh trên các nền tảng số; phối hợp nâng cấp, hoàn thiện các tiện ích về du lịch trên ứng dụng i-HaTinh nhằm cập nhật nâng cao hiệu quả cung cấp thông tin, hỗ trợ du khách; chủ động theo dõi dư luận xã hội và thông tin về hoạt động du lịch trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng số, kịp thời phối hợp xử lý, cung cấp thông tin chính thống đối với các vấn đề phát sinh liên quan đến hình ảnh, thương hiệu và môi trường du lịch của tỉnh.

- Xây dựng, phát triển Cộng đồng truyền thông du lịch Hà Tĩnh; kết nối các cơ quan báo chí, Hiệp hội Du lịch, doanh nghiệp, KOL, KOC, travel blogger, nhà sáng tạo nội dung và cộng đồng nhằm triển khai các chiến dịch truyền thông, quảng bá thống nhất.

- Chủ trì rà soát, cập nhật, chuẩn hóa cơ sở dữ liệu số về tài nguyên, sản phẩm, dịch vụ, sự kiện du lịch; xây dựng, cập nhật "Cẩm nang du lịch Hà Tĩnh thông minh" (bản in, bản điện tử) tích hợp mã QR hỗ trợ du khách; bảo đảm dữ

liệu được cập nhật thường xuyên, phục vụ công tác quảng bá trên các nền tảng số của tỉnh và kết nối, chia sẻ với các hệ thống dữ liệu dùng chung theo quy định.

- Nghiên cứu, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, tham mưu xây dựng cơ chế tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người dân và du khách trên môi trường số, ưu tiên tích hợp trên ứng dụng i-HàTĩnh và các nền tảng số dùng chung của tỉnh; bảo đảm thuận tiện, kịp thời và phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Tổ chức các chương trình khảo sát, trải nghiệm (Famtrip, Presstrip), các cuộc thi sáng tác ảnh, video quảng bá du lịch, chương trình truyền hình thực tế, tọa đàm, hội thảo; tiếp tục nghiên cứu tổ chức các hoạt động sáng tạo nội dung, cuộc thi quảng bá du lịch phù hợp; khai thác, sử dụng hiệu quả các hình ảnh, video, tác phẩm truyền thông để quảng bá trên các nền tảng số của tỉnh, góp phần lan tỏa hình ảnh điểm đến và từng bước hình thành kho dữ liệu số về du lịch Hà Tĩnh phục vụ công tác truyền thông, xúc tiến, quảng bá.

- Chủ động xây dựng, cập nhật và khai thác hiệu quả kho dữ liệu số về hình ảnh, video, tư liệu quảng bá du lịch Hà Tĩnh từ các chương trình, sự kiện, cuộc thi và các nguồn tư liệu hợp pháp khác; đẩy mạnh giới thiệu, lan tỏa trên các nền tảng truyền thông số của tỉnh nhằm phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá và xây dựng thương hiệu điểm đến.

- Nghiên cứu, tham mưu xây dựng bộ nhận diện và thông điệp truyền thông thống nhất cho thương hiệu du lịch Hà Tĩnh; bảo đảm tính đồng bộ trong các hoạt động truyền thông, quảng bá của các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp.

- Chủ trì nghiên cứu, tham mưu UBND tỉnh chủ trương phát triển du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới theo hướng phát huy giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên, làng nghề và bản sắc văn hóa địa phương; đề xuất định hướng phát triển các tour, tuyến du lịch mới, điểm trải nghiệm, điểm dừng chân, không gian check-in và các sản phẩm du lịch đặc trưng, góp phần nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến và tạo sinh kế bền vững cho người dân. Đồng thời, khảo sát, đánh giá tiềm năng phát triển các loại hình du lịch mạo hiểm, du lịch trải nghiệm thiên nhiên phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, bảo đảm an toàn, bền vững, tuân thủ quy định của pháp luật. Yêu cầu, nghiên cứu, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định theo lộ trình phù hợp, báo cáo **trước ngày 30/8/2026**.

- Tiếp tục chủ trì nghiên cứu, xây dựng Đề án Phát triển Hà Tĩnh trên nền tảng văn hóa và sáng tạo, gắn với phát triển du lịch bền vững, công nghiệp văn hóa và kinh tế sáng tạo; đề xuất định hướng, lộ trình thực hiện phù hợp với điều kiện phát triển của tỉnh; hoàn thành **trong Quý III năm 2026**.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, đề xuất các giải pháp ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số phục vụ công tác truyền thông, quảng bá và phát triển du lịch thông minh.

- Triển khai các giải pháp công nghệ phục vụ nâng cấp, hoàn thiện các tiện

ích về du lịch trên ứng dụng i-HàTĩnh; hướng dẫn, hỗ trợ kết nối, chia sẻ, đồng bộ dữ liệu du lịch với các hệ thống, nền tảng số dùng chung của tỉnh theo quy định, bảo đảm khả năng khai thác, sử dụng hiệu quả. Đồng thời, chia sẻ dữ liệu mở cung cấp thông tin người dân, du khách.

3. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch Hà Tĩnh trong quá trình tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ, triển lãm, festival, hội nghị kết nối cung cầu và các chương trình xúc tiến thương mại; tăng cường giới thiệu tiềm năng, sản phẩm, thương hiệu và điểm đến du lịch Hà Tĩnh tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản địa phương gắn với phát triển du lịch; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương và phát triển thị trường.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, tham mưu phương án bố trí kinh phí đảm bảo đúng quy định và phù hợp khả năng cân đối ngân sách.

5. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch; lồng ghép quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch Hà Tĩnh trong các chương trình, hoạt động, sự kiện của ngành, đơn vị.

- Phối hợp cung cấp, cập nhật, chia sẻ thông tin, dữ liệu thuộc lĩnh vực quản lý phục vụ công tác truyền thông, quảng bá và phát triển du lịch.

6. Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh

- Tăng cường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, chương trình truyền hình, video clip, sản phẩm truyền thông, quảng bá về văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế, sản phẩm và điểm đến du lịch Hà Tĩnh; đẩy mạnh thông tin về các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch của tỉnh; tiếp tục phát huy tính chuyên nghiệp, sáng tạo, trách nhiệm và năng lực tác nghiệp của đội ngũ phóng viên, biên tập viên, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh trên các nền tảng truyền thông hiện đại.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường quảng bá hình ảnh, sản phẩm, thương hiệu du lịch Hà Tĩnh và lan tỏa các nội dung truyền thông chính thống đến người dân, du khách trong và ngoài nước.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực thực hiện nếp sống văn hóa, ứng xử thân thiện với du khách, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

- Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá văn hóa và du lịch Hà Tĩnh gắn với các cuộc vận động, phong trào thi đua do Mặt trận Tổ quốc chủ trì. Phối hợp nắm bắt ý kiến, phản ánh của Nhân dân và du khách về môi trường du lịch, chất lượng dịch vụ, kịp thời kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

8. Đề nghị Tỉnh đoàn Hà Tĩnh

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các chương trình truyền thông, quảng bá văn hóa, con người và du lịch Hà Tĩnh trên các nền tảng số; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, sáng tạo nội dung; kết nối KOL, KOC, travel blogger và các nhà sáng tạo nội dung tham gia quảng bá du lịch.

- Chủ trì, phối hợp tuyên truyền, lan tỏa phong trào “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch Hà Tĩnh”; phát huy vai trò của đoàn viên, thanh niên trong xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông số, quảng bá hình ảnh quê hương, con người và du lịch Hà Tĩnh trên môi trường số, gắn với tuyên truyền, lan tỏa việc sử dụng ứng dụng nền tảng số i-HaTinh; triển khai các hoạt động hỗ trợ đoàn viên, thanh niên khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh.

9. Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hiệu quả các hoạt động xúc tiến, truyền thông, quảng bá du lịch Hà Tĩnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch chủ động xây dựng và chia sẻ các sản phẩm truyền thông số; phối hợp sử dụng thống nhất bộ nhận diện, thông điệp truyền thông và các nền tảng quảng bá chung của tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa hình ảnh du lịch Hà Tĩnh.

- Hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp hội viên và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch chủ động cung cấp, chia sẻ dữ liệu, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác quảng bá; tích cực tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá chung của tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các chương trình khảo sát, trải nghiệm (Famtrip, Presstrip), xây dựng sản phẩm, chương trình kích cầu, liên kết phát triển thị trường khách và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch Hà Tĩnh.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chủ động xây dựng, triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá các giá trị văn hóa, tài nguyên, sản phẩm và sự kiện du lịch của địa phương gắn với chuyển đổi số; phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh thông minh, Trang thông

tin điện tử và các nền tảng số của phường để cập nhật, lan tỏa hình ảnh địa phương, thu hút khách du lịch.

- Thực hiện rà soát, cập nhật thông tin về tài nguyên, khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh, sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn; phối hợp triển khai “Cẩm nang du lịch Hà Tĩnh thông minh” (bản in, bản điện tử) tích hợp mã QR hỗ trợ du khách; cung cấp, cập nhật thông tin phục vụ cơ sở dữ liệu du lịch và công tác quảng bá trên các nền tảng số của tỉnh. Khuyến khích xây dựng các điểm trải nghiệm, điểm check-in, sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.

- Tăng cường quản lý điểm đến, nâng cao chất lượng môi trường du lịch; khuyến khích người dân, doanh nghiệp ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá du lịch, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương và tích cực tham gia phong trào "Mỗi người dân là một đại sứ du lịch Hà Tĩnh"; tạo điều kiện thuận lợi để người dân và du khách tiếp cận thông tin chính thống về điểm đến và dịch vụ du lịch.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để được hướng dẫn theo thẩm quyền.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; định kỳ **trước ngày 30 hằng tháng** báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; kịp thời báo cáo đột xuất những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh và tham mưu, đề xuất giải pháp xử lý theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Chánh VP, Phó CVP theo dõi lĩnh vực;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX₃.



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Nguyệt