VĂN BẢN ĐẾN ĐIỆN TỬ
Số: 13456 Ngày 28/10/2026

UBND TỈNH HÀ TĨNH
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: 3745 /SVHTTDL-BCXB
V/v tăng cường tuyên truyền phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và phòng, chống buôn lậu thuốc lá trong tình hình mới

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Tĩnh, ngày 28 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:
- Báo và phát thanh, truyền hình Hà Tĩnh;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- VPĐD, PVTT các cơ quan báo chí;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở.

Thực hiện Văn bản số 36/BCĐ389-VPTT ngày 18/9/2026 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về việc tăng cường công tác chống buôn lậu, vận chuyển, sản xuất, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép thuốc lá trong tình hình mới; triển khai Văn bản số 2376/SCT-QLTM ngày 20/8/2026 của Sở Công Thương về việc đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng

- Tăng cường tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân và người dân trong việc ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước, hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng.

- Tăng cường thông tin, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh; giới thiệu các cơ sở sản xuất, kinh doanh uy tín, các điểm bán hàng Việt Nam và hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, du lịch trên địa bàn tỉnh. Lồng ghép nội dung quảng bá, giới thiệu sản phẩm địa phương trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, sự kiện và chương trình xúc tiến phù hợp.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch chủ động ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ; phát huy hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh thông tin chính thống để mở rộng khả năng tiếp cận thị trường, thúc đẩy tiêu dùng và quảng bá hình ảnh, sản phẩm của tỉnh.

2. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu thuốc lá

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; nâng cao nhận thức cho người dân về tác

hại của thuốc lá, thuốc lá nhập lậu, thuốc lá giả, thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng; cảnh báo các phương thức, thủ đoạn hoạt động của các đối tượng vi phạm, nhất là hoạt động mua bán, quảng cáo, vận chuyển trái phép trên không gian mạng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân không tham gia, tiếp tay, bao che cho các hành vi buôn lậu, vận chuyển, sản xuất, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép thuốc lá; kịp thời phản ánh, cung cấp thông tin về các hành vi vi phạm cho cơ quan chức năng để xem xét, xử lý theo quy định.

- Tăng cường đăng tải, phát sóng tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục và các sản phẩm truyền thông phù hợp nhằm phổ biến pháp luật, cảnh báo nguy cơ, tác hại và nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong cộng đồng; chú trọng khai thác các hình thức truyền thông trực quan, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế tại địa phương.

3. Tổ chức thực hiện

- Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh

Chủ động xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên mục và các sản phẩm truyền thông phù hợp để tuyên truyền về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; quảng bá sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của tỉnh; đồng thời tăng cường phổ biến pháp luật, cảnh báo và nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống buôn lậu thuốc lá. Bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, phù hợp với quy định của pháp luật.

- Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường

Quan tâm chỉ đạo bộ phận chuyên môn và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền các nội dung tại Văn bản này bằng hình thức phù hợp với tình hình thực tế địa phương; lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, thông tin, tuyên truyền tại cơ sở; vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật và chủ động cung cấp thông tin về các hành vi vi phạm cho cơ quan chức năng.

- Các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động lồng ghép nội dung hướng dẫn tuyên truyền tại Văn bản này vào các chương trình, kế hoạch hoạt động chuyên môn, hoạt động đoàn thể; tăng cường phổ biến đến công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu:VT, BCXB4.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA THỂ THAO & DU LỊCH
TỈNH HÀ TĨNH

Nguyễn Công Thành